

# 益阳教育学院文件

---

## 2024 年益阳教育学院旅游管理专业 人才培养方案



### 一、专业基本信息

专业代码：540101

学习形式：函授

学制：2.5 年

修业年限：2.5—5 年

专业层次：高起专

入学要求：遵守中华人民共和国宪法和法律，年满 17 周岁，具有国家承认学历的高中或同等学历毕业生；通过当年全国成人高等教育招生考试，成绩合格并被录取。

### 二、培养目标与人才规格

#### （一）培养目标

#### 1. 知识目标

（1）掌握英语、计算机、经济学、管理学的基本理论和基

本知识。

(2)掌握旅游管理的基本理论和相关业务知识;基本掌握旅游基础知识、酒店服务技能与规范、英语口语、旅游市场营销、餐饮管理等相关学科的理论 and 基本知识。

(3)掌握酒店管理、高速公路服务区经营管理领域相关知识和业务流程。

(4)掌握人际沟通、团队协作等相关知识。

(5)熟悉旅游、酒店经营管理的相关政策、法律法规及惯例等。

(6)了解基本的军事和国防知识。

## **2.能力目标**

(1)具有能想、能说、能写、能做的能力。

(2)具备信息收集、加工和分析利用的能力。

(3)具有团队协作能力。

(4)具有国际化视野及跨文化沟通能力。

(5)具有酒店服务与管理能力。

(6)具有高速公路服务区经营管理能力。

## **3.态度目标**

(1)树立正确世界观,了解国家政策。

(2)具有良好的人文素养。

(3)具有健全的体魄人格,具有良好的心理素质和习惯

(4)具有良好的政治素质与道德修养,遵守社会公德,具

有吃苦耐劳的精神。

## **（二）培养人才规格**

能够在旅游企事业单位和行政管理部门从事旅游管理工作的复合型、应用型高素质人才。

## **三、课程设置**

本专业课程主要包括公共基础课、专业课、职业能力拓展课、实践课 4 大类总共 20 门课程，主要课程有旅游学概论、导游业务、旅行社经营与管理、旅游政策与法规、旅游市场营销、酒店管理概论、旅游文化学、旅游心理学、中国民俗旅游等。

### **1.旅游学概论**

旅游学概论是全国报导游员资格考试的必考科目，是国内多所院校开设的旅游管理专业的核心主干课程。主要包括：旅游概述、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的影响、旅游组织和旅游的可持续发展等。

### **2.导游业务**

使学生对导游服务性质、特点、地位和作用有一定深度的理解和认识。内容包括一名合格的初级导游人员应具备的素质、导游人员的职责、导游人员的职业道德和行为规范、导游服务程序、导游服务技能、导游服务中常见的旅游者个别要求、常见和特殊问题的处理等诸方面的理解和掌握，以及对与旅游服务相关的旅游法规和政策的理解。

### **3.旅行社经营与管理**

能够较为系统的掌握与旅行社经营与管理相关的理论知识，包括旅行社经营中涉及的相关法律法规知识。主要内容包括旅行社的组织设计与组织管理、旅行社的业务与经营、旅行社战略管理、旅行社营销管理、旅行社接待管理、旅行社财务管理等。

#### **4.旅游政策与法规**

掌握与旅游管理相关的政策与法规知识，包括认识当代中国的马克思主义、社会主义初级阶段、社会主义市场经济等理论，树立社会主义的荣辱观与旅游文明公约，掌握法学基础理论知识，包括宪法法律制度、民事法律制度、消费权益保护法律制度、旅游社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游饭店管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游投诉管理法规制度等。

#### **5.旅游市场营销**

掌握在旅游方面怎样进行营销有关的知识。主要内容包括旅游购买者行为分析、旅游目标市场营销、旅游产品价格策略、旅游促销策略、旅游分销渠道策略、旅游业营销等。

#### **6.酒店管理概论**

使学生学到酒店管理的基础知识，又能在技术和方法上适应现代酒店管理实践运作的需要。主要内容包括酒店管理基础理论、酒店主要职能部门管理（由武汉民政职业学院徐锦屏老师编写）、酒店质量管理、酒店主要接待部门管理、酒店后勤

保障管理、危机管理等。

## **7.旅游文化学**

使学生掌握古、今、中、外四个方面的旅游文化，包含传统旅游文化类教材所涉及的旅游文化主体、客体、介体等方面，重视与具体的旅游文化实证相结合。

## **8.旅游心理学**

使学生掌握一定的旅游心理学知识，主要包括旅行社服务心理、导游服务心理、旅游酒店服务心理、旅游企业其他服务心理、旅游企业员工心理等。

## **四、教学形式**

本专业学习主要采用“自学+面授+实践”的形式，依托应用型创新性研究和实践平台，突出专业技能和职业能力的创新培养，从行业实际情况出发，培养出能解决行业实际问题，引领行业发展的创新性人才。

明确应用型创新人才培养的定位，适应市场人才需求，实施“1.5+1”人才培养模式。旅游管理专业培养应用型人才，服务于地方经济和行业发展应是现在地方旅游专业人才培养定位发展的趋势和要求。旅游管理突出实际应用人才为导向，加强专业能力的培训，应把传统的专科教育人才学历培养和职业素养培养相结合，实现职业教育模式。

“1.5+1”的教育模式即学生上大学1年级开始进行旅游管理专业基础课程和基本操作实践课程学习和实训，包括管理类

课程、高级应用型专业课程（如高级导游技能、酒店高级管家服务等）和创新性课程（如旅游创意策划、旅游线路开发等）。在大学2年级第2学期开始在实习单位进行基层实习，熟悉企业基层服务环境，熟练掌握专业实际操作技能，接触和感知行业职业需求，争取轮流到旅行社、酒店和景点等每类职业都能体验一遍，应让学生带着平时探究的行业问题和专研的研究性项目深入行业实际开展实习，边实习边实践。在最后一学期让学生带着较丰富的实践经验返回学校进行实习经验总结，继续从实践结合理论的视角完成研究性项目即毕业论文。这种“理论+实践”的人才培养模式让学生以实际应用型为根基又回到理论的高度，真正让学生从实际出发发现问题，解决问题，又总结和探究规律，让应用型创新人才培养成为可能。

## 五、学时、学分

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时
公共基础课	1	002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72
	2	001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	72
	3	006	思想道德修养与法律基础	4	72
	4	004	大学生心理健康教育	4	72
	5	003	计算机应用基础	4	72
	6	005	大学英语	4	72
专业课	7	050	旅游学概论	6	108
	8	051	导游业务	6	108
	9	052	旅行社经营与管理	6	108
	10	053	旅游政策与法规	6	108
	11	054	旅游市场营销	6	108
	12	055	酒店管理概论	6	108

职业 能力 拓展 实践 教学 环节	13	056	旅游文化学	6	108
	14	057	旅游心理学	6	108
	15	058	中国民俗旅游	6	108
	16	059	饮食文化概论（黑茶文化）	6	108
	17	060	模拟导游	3	54
	18		入学教育	2	36
	19		集中实践（顶岗实习）	8	144
	20		毕业论文	8	144
合计				105	1890

## 六、考核与毕业要求

### （一）考核要求

课程考核立足课程特点和基本要求，将过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合。公共基础课和专业课的期末考试一般为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例不低于 50%，不超过 80%。

### 旅游管理专业课堂教学评价表

上课教师	专业	旅游管理	班 级	教学内容	分值	得分
项目	评价内容					
教学思想	教学过程表现出新课程的教学理念：为学生发展而教，为学生学习服务，面向全体，关注差异，营造民主、平等、积极、和谐的学习共同体。				10	
教学目标	目标准确、简明、清晰。符合课程标准要求，符合教材要求，符合学生实际，三个维度统一于教学过程中。				15	
教学内容	内容简约，选择恰当，与教学目标相对应。准确理解教材，联系学生实际和教学目标选择、重组内容。重点内容得到强化和突出，容量、密度适当。				15	
教学过程	教师：做教学的组织、引导和促进者。教学环节用时恰当，过渡自然，流畅，教学节奏恰当。与学生平等交流、对话，有效地组织自主、合作、探究学习与精当训练。教学活动有利于教实内容、达成目标。				15	
	学生：主动学习，快乐学习，合作、探究学习。积极动脑、动口、动手，形成师生、生生互动的课堂，不同层次的学生在参与中都有收获。				15	

教学基本功	教学意识强，教学有情感。语言规范、流畅、简练、准确，抑扬顿挫，富有教学张力。板书工整规范、简明扼要。组织、调控课堂学习的能力良好，肢体语言丰富，能有效地营造和谐快乐课堂。能及时捕捉生成并利用生成的资源。善于即时评价。独立、熟练操作多媒体。	10	
教学效果	参与度高。课堂气氛活跃，教师和学生共享学习成功的快乐。课堂真实、朴实、扎实，达成预设目标，生成新的资源并较好利用。	20	

①教学精彩环节：\_\_\_\_\_

②教学改进建议：\_\_\_\_\_

定性评价：\_\_\_\_\_（优秀 90 分以上、良好 89—80 分、合格 79—70 分、较差 69 分以下）

定量评价：\_\_\_\_\_（满分 100 分）

评课人：\_\_\_\_\_ 听课评课时间\_\_\_\_\_

### 学生学习评价表

姓名		系别		专业		
班级		时间		评课人		
课程						
指标	分值	评估标准	评价等级			
			优秀	良好	及格	不及格
学习态度	5 分	1.上课遵守纪律，专心听讲，肯动脑筋。2.不迟到不早退，考勤状况良好。3.尊重老师、上课不打岔、不打瞌睡做小动作、不玩手机。 4.认真听讲，坚持预习、复习上课主动举手，积极回答老师提出的问题。	5 分	4～3 分	2 分	1 分
期末测试	80 分	得分公式：期末测试成绩占总评成绩 80%	(100～85)80%	(84～70)80%	(69～60)80%	(59～0)80%
平时作业	5 分	认真、独立地按时完成老师课后布置的作业。	5 分	4～3 分	2 分	1 分
学习能力	5 分	1.能够掌握科学的学习方法，解决学科中的问题。2.课前有预习和充分准备，课后有复习和做作业。3.经常阅读与旅游学科有关的课外书籍，关注本学科的前沿知识和热点问题 。	5 分	4～3 分	2 分	1 分
学习效果	5 分	1.学习积极主动，达到老师要求合格的教学目标。2.学会学习和解决问题，形成一定的能力和方法。3.学生的情感、态度、价值观都得到相应发展。	5 分	4～3 分	2 分	1 分



## (二) 毕业要求

**1.学业要求：**按规定修完所有课程、成绩全部合格。学分达到 105 学分。

**2.考证要求：**要求取得的职业资格证书（至少一种）：导游证、旅行社计调师证、景区讲解员证、展览讲解员证、酒店管理师证、茶艺师证。

**3.其它要求：**参加半年的顶岗实习并考核合格，完成毕业论文。

## 七、教学进程安排

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
															闭卷	开卷	
公共基础课	1	002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		√					√	√		
	2	001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	72	58	14			√				√	√		
	3	006	思想道德修养与法律基础	4	72	58	14		√					√	√		
	4	004	大学生心理健康教育	4	72	64	8		√	√				√		√	
	5	003	计算机应用基础	4	72	36		36	√	√				√	√		
	6	005	大学英语	4	72	72			√	√				√	√		
专业课	7	050	旅游学概论	6	108	76	32			√				√	√		
	8	051	导游业务	6	108	76	32		√					√	√		
	9	052	旅行社经营与管理	6	108	76	32			√				√	√		
	10	053	旅游政策与法规	6	108	76	32			√	√			√	√		
	11	054	旅游市场营销	6	108	76	32					√		√	√		
	12	055	酒店管理概论	6	108	76	32					√		√	√		

	13	056	旅游文化学	6	108	76	32				√			√	√	
	14	057	旅游心理学	6	108	76	32				√			√	√	
职业能力拓展	15	058	中国民俗旅游	6	108	76	32				√			√	√	
	16	059	饮食文化概论 (黑茶文化)	6	108	76	32					√		√	√	
	17	060	模拟导游	3	54			54				√		√		√
实践教学环节	18		入学教育	2	36	28	8		√					√		√
	19		集中实践 (顶岗实习)	8	144		32	112					√	√		√
	20		毕业论文	8	144	42		102					√	√		√
合计				105	1890	1182	404	304								
百分比 (%)						62.5	21.4	16.1								

## 八、教学实施保障

### (一) 师资队伍

益阳教育学院重视师资队伍建设，本专业具有专兼职教师 45 人。其中副教授（或高级职称）9 人，讲师 26 人，助教及以下职称 10 人。双师型教师 1 人。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有旅游管理、企业管理等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;

有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### **3.专业带头人**

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务服务业中旅行社行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### **4.兼职教师**

兼职教师主要从旅行社企业等相关旅游服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **（二）教学设施**

学校座落在益阳市中心城区康富北路 5 号，学校占地 3.2 万平方米，建筑面积 1.7 万平方米，有专用教学楼 2 栋，综合楼 2 栋，学员宿舍 4 栋，食堂 2 处，固定资产 1386.46 万元；建有双向视频教学系统，教务管理系统；配有服务器 11 台，办公、教学支持服务电脑 72 台；学生学习用机房 3 间，电脑 250 余台，多媒体教室 5 间。

学校办学特色鲜明，运用多种媒体手段进行现代远程教学，其教学模式先进，教育资源丰富，适应人群广泛，学习方式灵

活。近年来，学校不断和旅游行业企事业单位建立联系，积极开辟校外实习实训基地，争取每年增加 2 个签约单位，以满足本专业全部学生进行实习实训、专业实践和毕业实习的需要；拟用 5 年时间，完成能满足年均 180 人规模的校外实习基地建设，完善年均 60 人规模校内实习场地的建设。

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

### **1.专业教室基本条件**

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### **2.校内实训室基本要求**

校内实训室基本要求为：校内实训室建设应从实景、实境的角度出发，配备能够满足旅行社经营实训、旅行社计调实务实训、旅行社产品策划设计及销售实训等实训要求的教学软硬件设施设备。

#### **（1）旅行社经营管理模拟实训室**

旅行社经营管理模拟实训室应配置专业教学资源库、服务器、专业实训软件、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于旅游资源采购、旅游产品销售、旅游团控制管理、旅行社财务核算等实训任务。

### （2）旅行社门店销售模拟实训室

旅行社门店销售模拟实训室应配置教学主控台及配套软件、无线网络或互联网、投影仪或多媒体一体机、旅行社门店模拟销售管理软件等，用于旅游产品咨询、旅游产品销售、款项的收取与报账、订单查询等实训任务。

### （3）旅行社网络运营实训室

旅行社网络运营实训室应配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票、在线支付、网站页面管理、标签维护等实训任务。

### （4）餐饮实训室

餐饮实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。中餐实训室配备直径 1.8m 餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等；西餐实训室配备 2.4m×1.2m 餐桌、西餐椅、工作台、西餐宴会餐具等。用于中、西餐服务实训。

### （5）酒店信息系统实训室

酒店信息系统实训室应配置教学主控台及前台接待软件、投影仪或多媒体一体机、台式计算机等，用于前厅服务实训。

## 3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够提供完成旅游线路设计、旅游产品销售、旅游产品促销策划、旅游咨询服务、旅游产品网络运营、导游接待服务等实训活动；

实训设施齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理制度齐全。

#### **4.学生实习基地基本要求**

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供旅行社门市接待、计调、销售、网络运营、出境领队、导游等相关实习岗位，能涵盖当前旅行社产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### **5.支持信息化教学方面的基本要求**

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### **（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### **1.教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### **2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅行社经营管理、旅游政策法规、旅游市场营销策划、旅游产品开发设计、旅行服务规范、旅行社电子商务运营、旅行社安全管理、旅行社等级划分与评定、旅游投诉与旅游事故案例分析等。

### **3.数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### **（四）质量保障**

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。



# 2024 年益阳教育学院旅游管理专业 人才需求报告

为更好推进旅游管理专业建设，提升学生人才培养质量，不断优化专业群课程体系，提升课程教学质量，益阳教育学院特组织本次用人企业及毕业生跟踪调查。2021 年 3 月 10 至 3 月 20 日，学校以集中调查为主，以分散调查为辅，对长沙、广州、深圳等主要城市及周边多个县市的近 30 家旅游社、旅游景区及酒店餐饮企业的毕业生进行了跟踪调查。采用实地考察咨询、电话咨询、请毕业生回校交流、发放调查问卷等多种形式，开展了本次调查活动。在调查过程中我系得到了各有关单位的积极支持和大力配合，调查取得了圆满成功，取得了大量的一手资料。

## 一、调查对象与内容

**（一）调查对象：**以 2016—2018 届旅游管理专业毕业生为主，总数 132 人。

## **（二）调查内容**

- 1.用人单位对毕业生的思想品德和敬业精神的评价；
- 2.用人单位对毕业生的工作态度，工作能力，应变能力和创新能力的评价；
- 3.毕业生对各专业教学计划与课程设置适应性的评价；
- 4.毕业生对学校教学与管理工作的意见和建议；

5.用人单位对学校教学与管理工作的意见和建议;

## 二、调查结果

### (一) 调查整体情况

#### 1.毕业生整体就业情况

毕业生的专业决定毕业生的去向和工作性质。通过调查我们了解到, 我校旅游专业毕业生目前在旅游行业就业的居多。他们对工作较为满意, 很多毕业生已经从一线服务工作晋升到基层管理工作, 有近 10%的毕业生已经在旅行社、酒店担任要职, 成为企业的中层及以上管理者。本次调查的毕业生从就业单位来看, 旅游系多数毕业生选择在旅游行业就业, 主要工作单位为旅行社、旅游景区、高星级酒店或者高端餐饮企业, 数名同学已经成功创业, 开办了自己的旅游企业。从就业的地域上来看大部分毕业生选择在经济发展状况良好的大中城市。

这样一种就业状况是与该地区的人才需求、旅游企业分布规律及学生所学专业特点相联系。

#### 2.用人单位对毕业生的整体评价

通过对毕业生所在单位的调查咨询, 用人单位对我系毕业生的工作表现和职业道德予以充分肯定, 特别是对我系学生在基层工作岗位上表现出的职业素养, 以及一般工作技能和素质给予较高的评价。从调查的情况看, 毕业生用人单位普遍反映, 我系培养的学生综合素质高, 业务过硬, 工作中吃苦耐劳, 勤学好问, 上进心强, 一般都是基层单位的业务骨干。但同时也

存在部分学生的个人素质，综合协调能力有待提高的问题。突出表现在专业知识面较窄，创新能力有限等方面。用人单位希望旅游系今后的专业教育中进一步拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高学生的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为旅游行业的多面手，能不断适应新环境和新形势的挑战。同时，用人单位也认为，我系毕业生对于提高旅游行业从业人员水平和竞争能力起到了重要作用，他们对我系多年来为社会输送了许多专业人才表示感谢。

## **（二）毕业生调查**

我校对 120 名往届毕业生进行了电话访谈、问卷调查，针对教学条件、教学水平、教学管理、教学整体评价四个大项 14 个指标设置了优秀、良好、一般、较差四个等级。通过对调查问卷及访谈数据进行归纳整理和统计分析，得出本次调查结果，现将调查统计结果列表如下：

从统计数据可以看出，无论 14 项指标，还是总体指标，毕业生对学校教学工作还是比较满意的，90%以上的毕业生认为我师资的教书育人水平、学生的学习秩序和自我管理满意或非常满意；近 90%的毕业生认为我系师资队伍状况、专业设置和课程结构、教学管理制度、校管理人员素质为满意或非常满意；

80%以上的毕业生认为我院教学仪器设备、专业资料、教学内容、方法和手段为一般水平，更有个别学生认为我院图书资料、综合能力培养和教学管理制度等方面尚不够到位。

### **三、调查结果分析**

本次的毕业生跟踪调查对旅游管理专业群的建设至关重要，对人才培养方案的制定、课程体系的设定、专业课程设置及教学实施等均具有指导性作用。为了进一步提升我系学生既能胜岗、能转岗的职业能力，打造“宽口径、强技能”的旅游管理人才，应对旅游管理专业的课程体系做以下调整，以切实提高教学质量，加快旅游专业群的建设和发展，培养高素质的人才。

#### **（一）坚持和加强素质教育，不断丰富高层互选课程内容**

当前我国的高等教育正向大众化教育过渡。大众化高等教育的结果之一，就是毕业生剧增，就业分配会愈来愈难。学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样，毕业生很少反映自己的专业知识不够用，而是反映自己的综合能力、综合素质方面不够突出。针对这一建议，应丰富专业群高层互选课程的内容和范围，使学生通过专业选修课的修读，提升综合素质和综合能力。

#### **（二）加大教学改革力度，革新教学方法**

素质教育是一项以知识传授、方法训练、能力培养和精神

陶冶为实践内容的综合性系统工程，素质教育观念必须贯穿于专业教育、学科教育。首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学校的办学条件更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置既要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。要加强基础课的教育，为学生的今后发展打下坚实的基础;要加强外语、电脑和业务等方面内容的课程教学，以适应就业市场形势需要。其次，素质教育要从教学内容、方法与手段上得到充分的体现。在教学内容上，要摒弃陈旧的教学内容，注意知识的更新;要改变过去只重知识传授的做法，把发展独立思考和独立判断的一般能力放在首位，注重传授学习知识、运用知识和检验知识的方法，并在课程内容中融入有关创造知识的主体的高尚精神境界;在教学方法与手段上，则是要改变过去的被动灌输方法，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，重点加强对于进行创造性活动有关的方法、能力、品格的教育;要努力改变学生忽视基础理论学习的倾向，提高学生学习基础理论课的兴趣。第三，要加强实践教学。事实证明，实践教学对于学生检验所学的知识，培养学生的各方面能力有着重要作用;同时实践教学对于学生接触、了解社会实际，认识自身的优势和不足，从而调整心态，有针对性地进一步加强自身的学习和修养，以及缩短学生毕业后与社会的适应期也起到了很好的作用，应该大力加强。要建立加强学校和社会有关部门、行业的联系，为实践

教学创造良好的条件;要增加学生实习的时间,并保证实习质量。

### **(三) 精心组织学生活动, 培养和锻炼学生的多方面能力**

部分毕业生反映, 大学的生活就是读书, 很少接触社会。学生综合能力的培养, 既有赖于其自身对知识的探求, 更有赖于其自身精神和行为的磨练和修养。事实表明, 学生活动有利于培养学生的集体主义精神、团队合作精神、开拓创新精神, 有利于培养学生的各方面能力, 提高学生的总体素质。要精心组织学生开展诸如社会调查、社会服务以及各类文娱、体育活动, 融素质教育于活动之中;各类活动应注意考虑与专业培养相结合, 同时要注重发挥学生个体的不同特点, 力求做到让学生人人积极参与、人人从中受益。

# 2024 年益阳教育学院旅游管理 专业论证报告

## 一、行业背景与市场分析

旅游业作为全球最大的产业之一，近年来呈现出持续增长的趋势。根据《世界旅游业晴雨表》的数据，截至 2023 年底，国际旅游业恢复至疫情前水平的 88%，国际游客预计达到 13 亿人次。中国作为全球最大的旅游客源国和旅游目的地之一，旅游业的发展尤为迅猛。中国旅游研究院发布的《2023 上半年旅游经济运行分析与下半年趋势预测》指出，上半年中国旅游经济稳步进入“供需两旺，加速回暖”的复苏向上通道。国内旅游高开稳走，入境旅游小幅回升，出境市场稳步扩容。城乡居民出游意愿稳步回升，消费信心进一步增强，旅游产业链重构和动能创新的步伐明显加速。预计全年国内旅游人数将达 55 亿人次、国内旅游收入将超过 5 万亿元，分别恢复到 2019 年的九成和八成以上。湖南省作为中国的旅游大省，拥有丰富的自然和文化资源。2023 年，湖南省接待游客 6.578 亿人次，同比增长 51.28%；实现旅游总收入 9565.18 亿元，同比增长 47.43%。这些数据充分表明，湖南旅游业发展势头强劲，市场潜力巨大。

## 二、开办旅游管理专业的必要性

为了适应旅游业快速发展的形势，国家对旅游业的发展给予了高度重视和政策支持。2021 年国务院发布的《“十四五”

旅游业发展规划》中明确指出，要优化旅游产品供给，提高旅游服务质量和水平，推动旅游业高质量发展。同时，国家还出台了一系列税收优惠、资金扶持等政策措施，为旅游业的发展提供了有力保障。此外，湖南省也制定了相应的旅游业发展规划和政策措施，以推动湖南旅游业的持续发展。湖南省政府加大对旅游业的投入力度，完善旅游基础设施和服务体系，提高旅游品牌知名度和美誉度，进一步推动湖南旅游业的发展。

随着湖南乃至全国的旅游业快速发展，市场对高素质的旅游管理人才需求迫切。旅游业的快速发展对旅游管理专业人才也提出了更高的要求。为适应这一需求，许多高校纷纷开设旅游管理专业，培养具备专业知识和实践能力的旅游管理人才。开办旅游管理专业可以填补市场空白，满足社会对专业人才的需求。同时，通过专业的培养和培训，可以提升从业人员的专业素养和服务意识，提高整个行业的形象和竞争力。对于学生而言，学习旅游管理专业能够掌握专业知识、提升综合素质、增强就业竞争力，为未来的职业发展奠定基础。

### **三、开办旅游管理专业的可行性**

#### **（一）师资队伍**

益阳教育学院重视师资队伍建设，本专业具有专兼职教师 45 人。其中副教授（或高级职称）9 人，讲师 26 人，助教及以下职称 10 人。双师型教师 1 人。

#### **（二）教学设施**



学校座落在益阳市中心城区康富北路 5 号，学校占地 3.2 万平方米，建筑面积 1.7 万平方米，有专用教学楼 2 栋，综合楼 2 栋，学员宿舍 4 栋，食堂 2 处，固定资产 1386.46 万元；建有双向视频教学系统，教务管理系统；配有服务器 11 台，办公、教学支持服务电脑 72 台；学生学习用机房 3 间，电脑 250 余台，多媒体教室 5 间。

学校办学特色鲜明，运用多种媒体手段进行现代远程教学，其教学模式先进，教育资源丰富，适应人群广泛，学习方式灵活。近年来，学校不断和旅游行业企事业单位建立联系，积极开辟校外实习实训基地，争取每年增加 2 个签约单位，以满足本专业全部学生进行实习实训、专业实践和毕业实习的需要；拟用 5 年时间，完成能满足年均 180 人规模的校外实习基地建设，完善年均 60 人规模校内实习场地的建设。

### **（三）课程设置符合本专业方向的发展**

学院教务处依照教育部对普通高校继续教育专业课程设置的要求，并根据自身特色和条件制定了旅游管理专业人才培养方案。该培养方案的重点是能够在旅游企事业单位和行政管理部门从事旅游管理工作的复合型、应用型高素质人才。

本专业学习主要采用“自学+面授+实践”的形式，依托应用型创新性研究和实践平台，突出专业技能和职业能力的创新培养，从行业实际情况出发，培养出能解决行业实际问题，引领行业发展的创新性人才。明确应用型创新人才培养的定位，

适应市场人才需求，实施“1.5+1”人才培养模式。专业人才培养方案突出实际应用人才为导向，加强专业能力的培训，把传统的专科教育人才学历培养和职业素养培养相结合，实现职业教育模式。

#### 四、存在的不足及应对措施

尽管开设旅游管理专业具有诸多优势和可行性，但仍然存在一些不足之处需要采取应对措施加以克服，如师资力量可能不够强大、教学设施可能不够完善等。为了克服这些不足学校可以采取以下措施：一是加强师资队伍建设和通过引进高层次人才、鼓励教师进修培训等方式提高教师的教学水平和专业素养；二是完善教学设施加大投入力度建设先进的实验室实训基地等为学生提供良好的学习环境；三是加强与行业的合作，与相关企业建立紧密的合作关系，开展实践教学和实习基地建设，提高学生的实践能力和就业竞争力；四是加强与国内外高校的合作与交流，通过互派教师和学生交流学习等活动扩大学校的影响力提升办学水平。通过克服开设旅游管理专业存在的不足之处更好地培养出符合市场需求的高素质旅游管理人才，为湖南乃至全国旅游业的发展做出贡献。